**Phiếu đăng ký dự thi**

**Cuộc thi Khởi nghiệp Nông nghiệp lần V – năm 2022**

**Chủ đề: Sáng tạo đột phá cho Nông nghiệp Thông minh**

**I. Thông tin chung về nhóm dự thi:**

1. Họ và tên trưởng nhóm:…………………………………………………………………

2. Số điện thoại liên hệ: ……………………………………………………………………

3. Email:……………………………………………………………………………………

4. Danh sách thành viên trong nhóm (kể cả trưởng nhóm)

*(Tối đa 5 người; Ghi rõ họ và tên, email và số điện thoại (có zalo); nếu là SV, cựu SV bổ sung thêm lớp, ngành, khoa, trường đang/đã theo học)*

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

5. Trình bày (tối đa 150 chữ) mục tiêu của bạn khi tham dự cuộc thi này

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**II. Thông tin dự án**

**1. Tên dự án khởi nghiệp**

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**2. Loại hình**

☐ Khoa học Vật nuôi

☐ Khoa học Cây trồng

☐ Chế biến và Bảo quản

☐ Kinh tế và Xã hội

☐ Công nghệ và Tự động hoá

**3. Mô tả sản phẩm/dịch vụ của dự án**

Gợi ý các thông tin cần cung cấp (**xóa phần gợi ý khi hoàn thiện phiếu đăng ký**)

- Sản phẩm dịch vụ đó là gì? Đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng?

- Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ?

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác?

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

**4. Tính độc đáo sáng tạo của sản phẩm**

Gợi ý các thông tin cần cung cấp (**xóa phần gợi ý khi hoàn thiện phiếu đăng ký**)

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

- Trong trường hợp sản phẩm/dịch vụ sử dụng kết quả nghiên cứu (ví dụ của giảng viên sinh viên trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM), cần làm nổi bật yếu tố này (ví dụ thời gian triển khai, nhóm nghiên cứu ở đâu, kết quả chính của nghiên cứu).

**III. Điều khoản cam kết**

1. Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
2. Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài.
3. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, các thí sinh không được sử dụng sản phẩm cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.
4. Không sử dụng ý tưởng, đề án đã đoạt giải của các cuộc thi trong nước và quốc tế trong thời gian 05 năm gần nhất tính từ 01/10/2022 trở về trước; không được sử dụng sản phẩm đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

*TP. Thủ Đức, ngày … tháng … năm 2022*

**ĐẠI DIỆN DỰ ÁN**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*